TT GLOBAL
FUARCILIK

Sponsorluk Olanakları

2025

TT GLOBAL
FUARCILIK

info@ttglobalfuarcilik.com ttglobalfuarcilik.com /ttglobalfuarcilik

TT GLOBAL
FUARCILIK

Index

Ana Sponsorluk

Co Sponsorluk

Etkinlik Sponsorluğu

Yaka İpi ve Yaka Kartı Sponsorluğu

Konferans ve Panel Sponsorluğu

Gala Yemeği - Kokteyl Sponsorluğu

Business Lounge / Coffee Break Sponsorluğu

Mediawall Sponsorluğu

Turnike Sponsorluğu

Layout Logo Sponsorluğu

TT GLOBAL
FUARCILIK

Sponsorluk Olanakları

Anfaş'ın reklam alanları ile birlikte markanızı bir adım öne alma fırsatını kaçırmayın!

Birçok bireysel ve kurumsal firma tarafından tercih edilen reklam alanlarımızla, gerek fuar dönemlerinde gerek fuar harici dönemlerde reklamınızla öne çıkın.

Avantajları:

- Markanızın çok daha fazla kişi tarafından bilinmesi sağlanır.
- Herhangi bir kampanyalı ürününüzü duyurmak ve satış rakamlarını arttırmak adına tercih edilir.
- Eğer firmanız veya kuruluşunuz taşındı ise bu güzergâhta kitleleri bilgilendirmek adına tercih edilir.
- Aynı zamanda markanızın reklamlar sayesinde kurumsal kimliği yüceltilir.

TT GLOBAL
FUARCILIK

Ana Sponsor

DETAYLAR:

Ana Sponsorluk, sponsorluk kategorileri içerisinde **en üst ve en kapsamlı** olan sponsorluktur.

Ana Sponsorluk sadece 1 adet verilir.

Ana Sponsor olabilmeniz için stand açmanız şarttır.

Kapsam:

- Fuarların **yurt içi ve yurt dışı** tüm tanıtım çalışmaları; **basılı ve dijital tüm çalışmalarda, web sitesinde banner yayını, sosyal medya, e-bülten, TV, gazete, dergi, in-door, out-door, davetiye, afiş, kırlangıç** gibi reklam mecralarında yer alacaktır.
- Tüm **basılı materyallerde, basın toplantısı ve açılış organizasyonlarında** firma logosu yer alacaktır.
- Fuar boyunca ANFAŞ onaylı, **promosyon ve tanıtım aktiviteleri** düzenleme hakkına sahip olacaktır.
- Fuarın resmi web sitesinde **"Ana Sponsor"** sıfatı ile **banner** kullanma hakkına sahip olacaktır.
- Stand yeri, fuar alanında yer alan **plan panolarında** (yerleşim planı) daha belirgin ve dikkat çekici gösterilecektir.
- Fuar kataloğunda **"Ana Sponsor"** olarak yer alacaktır.

TT GLOBAL
FUARCILIK

Co Sponsor

DETAYLAR:

Co Sponsorluk, sponsorluk kategorileri içerisinde 2. sırada sponsorluktur.

Co Sponsorluk 1'den fazla verilebilir.

Co Sponsor olabilmeniz için stand açmanız şarttır.

Kapsam:

- Basılı ve dijital tüm çalışmalarda, **web sitesinde banner yayını, sosyal medya, TV, gazete, dergi, in-door, out-door, davetiye, afiş, kırlangıç** gibi reklam mecralarında yer alacaktır.
- Fuarın resmi web sitesinde **"Sponsor"** sıfatı ile banner kullanma hakkına sahip olacaktır.
- Fuar kataloğunda **"Sponsor"** olarak yer alacaktır.

TT GLOBAL
FUARCILIK

Etkinlik Sponsorluğu

DETAYLAR:

Etkinlik Sponsorluğu, aktivite alanları içindir.

Etkinlik Sponsorluğu 1'den fazla verilebilir.

Sponsor olabilmeniz için stand açmanız gerekmez.

Kapsam:

- Sponsor firma, fuar süresince yapılacak **etkinlik, yarışmalar, oyun, konser ve gösterilerde "Etkinlik Sponsoru"** olarak anılacaktır.
- Sponsor firma, etkinliğin gerçekleşeceği alanda **kendi bayrak ve reklamını** yapabilir.
- Etkinlik Sponsorluğu, fuar ile eş zamanlı düzenlenecek etkinliğin içeriğine ve detaylarına göre fuardan **en az 2 ay önce gerçekleştirilmektedir.**
- Tüm **basılı materyallerde basın toplantısı ve açılış organizasyonlarında** firma logosu yer alacaktır.

TT GLOBAL
FUARCILIK

Yaka İpi ve Yaka Kartı Sponsorluğu

DETAYLAR:

Fuar alanına girişte **tüm katılımcı ve ziyaretçilere** dağıtılacaktır.

Yaka İpi ve Kart Sponsorluğu 1'den fazla verilebilir.

Yaka İpi & Yaka Kart sponsorlukları ayrı ayrı verilir.

Yaka İpi Sponsoru olabilmeniz için stand açmanız şarttır.

Kapsam:

- Fuar ve konferans **ziyaretçilerine, firma temsilcilerine, konuşmacılarına, oturum başkanlarına, protokol ve basın mensuplarına** dağıtılacak yaka kartı ve yaka ipi tasarımlarında sponsor firma logosu kullanılabilecektir.
- Fuarın resmi web sitesinde **"Sponsor"** sıfatı ile banner kullanma hakkına sahip olacaktır.
- **Sosyal medya** tanıtım faaliyetlerinde yer alma hakkı verilecektir.
- Yaka kartı adedi fuarlara göre değişkenlik göstermektedir.

TT GLOBAL FUARCILIK

Konferans ve Panel Sponsorluğu

DETAYLAR:

Bu Sponsorluk 1'den fazla verilebilir.

Sponsor olabilmeniz için stand açmanız gerekmez.

Kapsam:

- Sponsor firma, konu başlıkları 2 ay önceden belli olacak ve ilgili sektör konularını kapsayan çeşitli **konferans, seminer ve panellerde** konferans sponsoru olacaktır.
- **E-Bülten gönderimlerinde** firmanın logosuna yer verilecektir.
- **Sosyal medya paylaşımlarında** postlarda yer verilecektir.
- Sponsor firmanın logosu, **aktivite programı altında, konferans ve seminer programlarının olduğu bölümde** yayınlanacaktır.
- Sponsor firmanın logosu, s**ahne görsellerinde, teşekkür panosunda ve tüm iç ve dış alan yönlendirmelerinde** yer alacaktır.
- Fuarın resmi web sitesinde **"Konferans & Panel Sponsoru"** sıfatı ile banner kullanma hakkına sahip olacaktır.

Gala Yemeği - Kokteyl Sponsorluğu

DETAYLAR:

Gala Yemeği veya Kokteyl Sponsorluğu 1'den fazla verilebilir.

Sponsor olabilmeniz için stand açmanız gerekmez.

Kapsam:

- Sponsor firma, **fuar katılımcılarına, basın mensuplarına ve resmi kurum yetkililerine** verilen gala yemeğinde sponsor olacaktır.
- Yemek/Kokteyl davetiyelerinde ve davetin gerçekleştiği mekânda logosu ile **"Gala Yemeği Sponsoru"** ya da **"Kokteyl Sponsoru"** olarak tanıtılır.

TT GLOBAL
FUARCILIK

Business Lounge / Coffee Break Sponsorluğu

DETAYLAR:

Bu Sponsorluk sadece 1 adet verilir.

Sponsor olabilmeniz için stand açmanız gerekmez.

Kapsam:

- Sponsor firma, **Business Lounge/B2B** alanında yapılan **coffee-break ikramının** sponsoru olacaktır.
- Alandaki **giydirmelerde** sponsor firmanın logosu yer alacaktır.
- Görüşme masalarına **firma bayrağına ve broşürlerine** yer verilecektir.

TT GLOBAL
FUARCILIK

Mediawall Pano Sponsorluğu

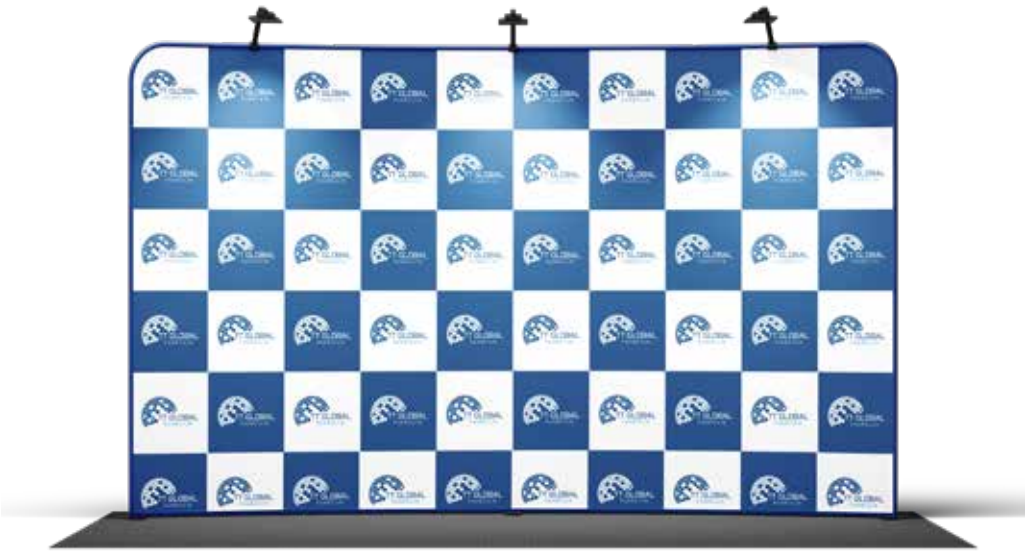
DETAYLAR:

Bu Sponsorluk 1'den fazla verilebilir.

Bu Sponsorluk için stand açmanız gerekir.

Kapsam:

- Ana Fuayede yer alacak **media wall** alanlarında yayımlanacak reklamlarda firma logosunun yer alması.
- Fuar süresince yayımlanacak olan **logo reklamı 5 sn ve 10 sn olarak** gün içerisinde tekrar edecektir.



TT GLOBAL
FUARCILIK

Turnike Sponsorluğu

DETAYLAR:

Fuar alanına girişte **tüm katılımcı ve ziyaretçiler** buradan geçecektir.

Bu Sponsorluk 1'den fazla verilebilir.

Bu Sponsorluk için stand açmanız gerekir.

Kapsam:

- Barkod okuyucuların üzerinde yer alan **98x28 cm** boyutlarında **firma tanıtımı/logosu.**
- Sözleşme tarihinden itibaren hazırlanacak basılı mecralarda **"Sponsor"** olarak logo kullanımı.
- Dijital ortamlarda **"Sponsor"** olarak logo paylaşımı.

TT GLOBAL
FUARCILIK

Layout Logo Sponsorluğu

DETAYLAR:

Fuar alanına girişte **tüm katılımcı ve ziyaretçiler** buradan geçecektir.

Bu Sponsorluk 1'den fazla verilebilir.

Bu Sponsorluk için stand açmanız gerekir.

Kapsam:

- Fuar alanı salon girişlerinde rehberlik amaçlı yerleştirilen **fuar yerleşim planlarında** logonuzla yer alarak hem standınızın daha kolay bulunmasını sağlayabilir hem de fuar süresince firmanızın reklamını yapabilirsiniz.

Ana Sponsorluk | Co Sponsorluk | Etkinlik Sponsorluğu | Konferans ve Panel Sponsorluğu | Gala Yemeği ve Kokteyl Sponsorluğu | Business Lounge / Coffee Break Sponsorluğu

TT GLOBAL
FUARCILIK

ttglobalfuarcilik.com

+90 (242) 242 30 60

/ttglobalfuarcilik

Yenigün Mahallesi 1054. Sokak Çamlılar Plaza
No: 7 Kat: 2 Daire 13 Muratpaşa/Antalya

info@ttglobalfuarcilik.com