

# ANFAŞ FOOD PRODUCT

27. ULUSLARARASI GIDA VE İÇECEK İHTİSAS FUARI  
27<sup>TH</sup> INTERNATIONAL EXHIBITION OF FOOD AND BEVERAGE

15 - 18 OCAK / JANUARY 2020

Anfaş Fuar Merkezi, Antalya / Turkey



## FUAR SONUÇ RAPORU POST SHOW REPORT

✉ info@anfasfoodproduct.com

☎ +90 242 462 2000

🌐 www.anfasfoodproduct.com

f anfasfoodproduct

📷 anfasfoodproduct

**anfaş**  
ANTALYA FUARCILIK İŞLETME VE YATIRIM A.Ş.



# FUAR HAKKINDA

ABOUT THE EXHIBITION



Türkiye'nin en büyük 'Hotel - Restoran - Cafe' (HO-RE-CA) sektör buluşması 31.Hotel Equipment ve 27.Food Product fuarları, 15-18 Ocak tarihleri arasında eş zamanlı olarak ANFAŞ Antalya Uluslararası fuar ve Kongre Merkezinde 3 bin 700 marka ve 600 firmayı bir araya getirdi. Rusya, İran, Cezayir, Gürcistan ve Almanya başta olmak üzere 70 ülke ve Türkiye'den 81 ilden 52 binin üzerinde kişinin fuarları ziyaret etti.

70 ülkeden 2.725 satın alma yetkilisinin katıldığı uluslar arası Alım Heyeti ve katılımcılarımıza sunduğumuz B2B görüşmeleri sayesinde 2020 yılının daha ilk ayında sektör için ortalama 3,5 milyar dolar iş hacmi oluşmasına katkı sağladık. Gıda sektörünün nabzını tutan fuarda 800'ün üzerinde aşçının katılımı ile "Yaşasın Anadolu Food Show" ve "Latte Art Barista" yarışmaları gibi yoğun ilgi gören pek çok etkinliğe ev sahipliği yaptık.

*Turkey's largest 'Hotel-Restaurant-Cafe (HO-RE-CA) sectoral meeting 31st Hotel Equipment and 27th Food Product fairs brought together 3700 brands and 600 companies on 15-18 January 2020 at ANFAS Antalya International Exhibition and Convention Center. More than 52.000 professional visitors from 81 cities in the country and 70 countries abroad visited the exhibition and with the help of B2B meetings, they contributed to the sector with an average volume of 3.5 billion dollars in the first month of 2020.*

*We hosted many attractive events such as "Long Live Anadolu Food Show" and "Latte Art Barista" competitions with the participation of over 800 chefs at the fair.*



# TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK HO RE CA FUARI

## THE LARGEST HO RE CA FAIR IN TURKEY

**BİZE KATILIN**  
JOIN US

**BİZİMLE İLETİŞİME GEÇİN**  
CONTACT US

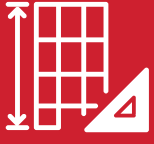
**Anfaş**

**+90 242 462 20 00**

[info@anfasfoodproduct.com](mailto:info@anfasfoodproduct.com)

# İSTATİSTİKLER

## STATISTICS



**40.000 m<sup>2</sup>**

**Fuar Alanı**  
Exhibition Area

**%83**

**Tekrar Katılım**  
Re-Book



**670**

**Katılımcı Firma**  
Exhibited Companies

**3700+**

**Marka**  
Brands



**22**

**Ülkeden Katılımcı**  
Exhibitor Countries



**52.120**

**Toplam Ziyaretçi**  
Total Visitors

**%20**

**Uluslararası Katılımcı**  
International Exhibitors



**%80**

**Yerli Katılımcı**  
Domestic Exhibitors



**AÇILIŞ / OPENING**



**220 Yarışmacı / Competitor**

**51 Jüri / Juries**

**8 Etkinlik / Events**



**800**

**Dünya standartlarında aşçı**  
World-class chefs



**5 Barista Jürisi / Barista Juries**

**3 Hakem / Referee**



**23 Barista**  
Yarışmacı  
Competitors



**TAFED MİLLİ TAKIM**  
**AY YILDIZLI ŞEFLER**  
**YARIŞMASI**  
TAFED NATIONAL TEAM  
AY YILDIZLI CHEFS  
COMPETITION



**1. LATTE ART YARIŞMASI**  
1st LATTE ART CHAMPIONSHIP



**2.85**  
**Milyon Dolar İş Hacmi**  
Million value of business





“

## ETÜDER & G2MEKSPER

Anfaş Fuarı'nda beklediğimizden daha fazla ilgi gördük. Stantlarımıza hem profesyonel hem de konusunun uzmanı ziyaretçiler geldi ve bu amaçladığımız birşeydi. Biz de bu yüzden Anfaş Fuarı'na destek veriyoruz.

Katılımdan ve ilgilerden dolayı çok memnunuz. ETÜDER üyelerinin birçoğu ve g2mekspers'de bu fuarda yerini aldı. Anfaş'a destek oluyor olmamız fuarı daha da güçlendirdi çünkü bir fuara ne kadar çok firma katılırsa o kadar iyi olur. Yumurta-tavuk ilişkisi gibi, ziyaretçi memnun kaldıkça katılımcılar artıyor ve fuarlar daha da büyüyor.

Melih ŞAHİNÖZ  
ETÜDER & G2MEKSPER Y.K.B.

”



“

## UNO

Her geçen gün fuar büyüyor, katılımcılar artıyor. Özellikle en güzel konu; yurtdışından katılımcı artmaya başladı.

Caner BAYIRALAN  
Genel Müdür

”

“

## FASDAT

Son 15 yıldır düzenli olarak katıldığımız bir fuar. Antalya büyük bir pazar. Otel pazarında iş yapmak isteyen arkadaşlarıma bu fuarı öneririm.

Derviş Celalettin OKTAY  
Genel Müdür

”

“

## CP TÜRKİYE

İlgiden çok memnunuz. Fuarda yenilikler gördük. Katılımın dengesini sevdik. Tüm Otel satınalma gruplarıyla güzel görüşmeler yaptık.

Tunay ÖZTÜRK  
CP Pazarlama Müdürü

”

# KATILIMCI ÜLKELER

EXHIBITORS COUNTRIES



Türkiye  
Turkey



Almanya  
Germany



Brezilya  
Brasil



Yunanistan  
Greece



Endonezya  
Indonesia



Cezayir  
Algeria



Çin  
China



Hindistan  
India



İtalya  
Italy



İran  
Iran



Libya  
Lybia



Litvanya  
Lithuania



Rusya  
Russia



Tunus  
Tunisia



Bangladeş  
Bangladesh



S. Arabistan  
Saudi Arabia



Kamerun  
Cameroon



Nepal  
Nepal



Tayland  
Thailand



Ukrayna  
Ukraine



ABD  
USA



Mısır  
Egypt



Katar  
Qatar

## KATILIMCI MEMNUNİYETİ

EXHIBITOR SATISFACTION



93%

**Fuarı nasıl değerlendirirsiniz?**  
How would you rate the exhibition?

**93%**

'ü fuarı "Çok İyi" olarak değerlendirdi.  
of exhibitors rated the Exhibition Management as "Very Good"



89%

**Ziyaretçi kalitesini nasıl değerlendirirsiniz?**  
How would you rate the quality of visitors?

**89%**

'ü fuarın ziyaretçi kalitesinden "Memnun".  
of exhibitors were satisfied with the quality of visitors at the show.



94%

**Ziyaretçi sayısını nasıl değerlendirirsiniz?**  
How would you rate the number of visitors?

**94%**

'ü ziyaretçi sayısından "Memnun" olarak değerlendirdi.  
of exhibitors were satisfied with the number of visitors.



93%

**B2B'den ne kadar memnun kaldınız?**  
How satisfied were you with B2B in the exhibition?

**91%**

'i fuarda ki görüşmelerden "Memnun"  
of exhibitors were satisfied with B2B meetings.

## KATILIMCI OLMAK NEDENLERİNİZ?

WHAT ARE YOUR REASONS TO EXHIBIT?

- 1 **Ürün satışlarını ve marka bilinirliğini artırmak** / Increasing product sales and brand awareness
- 2 **Mevcut müşteriler veya tedarikçilerle tanışma** / Meeting existing customers or suppliers
- 3 **Yüksek değerli satış olanakları oluşturmak** / Generating high value sales leads
- 4 **Bir distribütör - satıcı - ithalatçı bulun** / Find a distributor - dealer - importer

ANFAŞ  
FOOD PRODUCT



# KATILIMCI PROFİLİ

## EXHIBITOR PROFILE



**Alkollü İçecekler**  
Alcoholic Beverages



**Alkolsüz İçecekler**  
Beverages



**Tahıl ve Baklagiller**  
Legumes, Pulses & Rice



**Et ve Tavuk Ürünleri**  
Meat & Poultry  
Products



**Deniz Ürünleri**  
Seafoods



**Süt Ürünleri**  
Dairy Products



**Katı & Sıvı Yağlar**  
Fats & Oils



**Dondurulmuş Gıdalar**  
Frozen Foods



**Kurutulmuş Meyveler  
Kuruymemişler**  
Dried Fruits, Dates  
& Nuts



**Çay & Kahve Ürünleri**  
Tea & Coffee Products



**Pastacılık Ürünleri  
ve Şekerleme**  
Bakery and Confectionary



**Paketleme**  
Packaging  
& Packing



**Gıda Teknolojileri**  
Food Technologies



**Bitkisel Ürünler**  
Herbal & Agricultural  
Products



**Vegan / Vejetaryen  
Ürünleri**  
Vegan / Vegetarian  
Products



**Dünya Yemekleri**  
World Foods

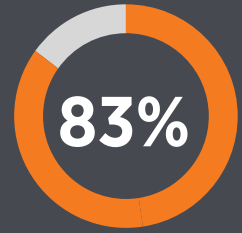
20%

**Uluslararası Katılımcı**  
International Exhibitor



80%

**Ulusal Katılımcı**  
Domestic Exhibitor



83%

**Katılımcıların %83'ü  
2021'de fuara tekrar  
katılacağını söyledi.**

83% of the exhibitors said that they will participate in the show's 2021 edition.



# Genel Bakış

Overview

## Doğru insanları biraraya getiriyoruz.

Bringing the Right  
People Together

2.725 kişiden oluşan uluslararası Alım Heyeti ile katılımcılarımıza sunduğumuz B2B görüşmeleri sayesinde 2020 yılının daha ilk ayında sektör için ortalama 3,5 milyar dolar iş hacmi oluşmasına katkı sağladık.

Oteller, Restoran sahipleri, Aşçılar, Catering Firmaları, Gıda Toptancıları, Zincir Marketler ve Kamu Misafirlerinin başta olduğu ziyaretçi profilimiz ile toplamda 70 ülkeden ve Türkiye'den 81 ilden 52 bini aşkın ziyaretçi katılımı ile HORECA sektörünü bir araya getirdik.

We have contributed to the sector with an average volume of 3.5 billion dollars in the first month of 2020 through B2B meetings that we offered exclusively to our exhibitors with 2725 international hosted buyers.

Particularly hotels, restaurant owners, cooks, catering companies, food wholesalers, chain supermarkets and public officials in our visitor profile, we brought together the HORECA industry with the participation of more than 52.000 visitors from 81 cities in the country and 70 countries abroad.

## Ziyaretçi Memnuniyeti

VISITOR SATISFACTION

4%

Diğer  
Other

51%

Çok Memnun  
Very Good

ANFAŞ  
FOOD  
PRODUCT

22%

Yeterli  
Sufficient

23%

Memnun  
Good

# ZİYARETÇİ PROFİLİ

VISITOR PROFILE



**Otel Yöneticileri**  
Hotel Managers



**F&B ve Satınalma  
Müdürleri**  
F&B and Purchasing  
Managers



**Süper Market Zincirleri**  
Supermarket Chains



**Üniversite, Hastane  
Fabrikalar**  
Universities, Hospitals  
Factories



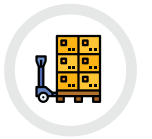
**Aşçılar**  
Chefs



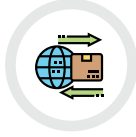
**Barmenler, Baristalar**  
Bartender, Baristas



**Restoran, Kafeterya, Bar  
İşletmecileri**  
Restaurant, Cafeteria, Bar  
Operators



**Gıda Toptancıları**  
Food Wholesalers



**İthalat, İhracatçı  
Firmalar**  
Import, Export  
Companies



**Hükümet Yetkilileri**  
Government Officials



**Dernekler ve  
Sektör Birlikleri**  
Associations and  
Sector Unions



**Kamu Kurum ve Kuruluş  
Sosyal Tesis Yöneticileri**  
Public Institutions  
and Organizations

## ZİYARETÇİ HAKKINDA

ABOUT THE VISITOR



70

Ülke  
Countries



240

Alım  
Heyeti  
Hosted Buyers



+700

İkili Görüşme  
B2B Meetings

**En Çok Ziyaretçi Olan Ülkeler**  
Most Visiting Countries



**Türkiye**  
Turkey



**Rusya**  
Russia



**İran**  
Iran



**Cezayir**  
Algeria



**Gürcistan**  
Georgia



**Almanya**  
Germany



**Ürdün**  
Jordan



**Kosova**  
Kosovo



**Azerbaycan**  
Azerbaijan



**ABD**  
USA



**Irak**  
Iraq



**KKTC**  
N. Cyprus



**Lübnan**  
Lebanon

# 1<sup>ST</sup> LATTE ART CHAMPIONSHIP 2020

Otel Baristaları Derneği tarafından düzenlenen 'Latte Art Yarışması' ve 'Kahve Etkinlikleri', Türkiye turizmindeki barista sayısının ve niteliğinin artması ve iletişimin güçlenmesi anlamında büyük önem taşıyan etkinlik; ayrıca otel yöneticileri için de çalışan personelin eğitilmesi ve personele destek sağlanması anlamında da bir farkındalık yarattı. Kahve sektörünün otel kanadı profesyonellerini bir araya getiren Latte Art Şampiyonası; Türkiye'de ciddi bir gelir getirisine sahip ve önemli bir kaynak olan turizme destek sağlama amacı taşıyor.

Bu yıl ilki gerçekleşen ve yoğun ilgi gören şampiyonanın büyüyerek devamı için çalışmalar başlatıldı.

*Latte Art Competition and Coffee Events held by Association of Hotel Baristas, the event which has great importance on increasing the number and the quality of the baristas working in tourism of Turkey and stronger communication, increased the awareness for hotel managers in terms of training and supporting the staff. Latte Art Championship which brings together the coffee industry professionals who are employed in hospitality sector, carries an aim of supporting the tourism which is one of the main sources of income in Turkey. The first championship received a lot of attention and will continue to grow in the coming years.*



5  
Jüri  
Juries

23  
Yarışmacı  
Competitors

3  
Hakem  
Referee



## SCHILLER KAFFEE RÖSTE



### SPONSORLAR





# YAŞASIN ANADOLU!

LONG LIVE ANATOLIA!

2019 yılında 869 Yerliyse Yeriz temasının devamı olan Yaşasın ANADOLU 2020 yılında ana teması oldu.

Türkiye'nin en çok aşçı üyesine sahip olan TÜRKİYE Aşçıları Federasyonu ile ortak yürütülen çalışmada 800 üzerinde aşçının katılımı sağlandı.

İçeriğinde birçok yarışmanın ve sunumların yer aldığı etkinliklerde TÜRK Milli takım seçmeleri yarışması ANFAŞ Food Product'da gerçekleştirildi.

*"Long Live Anatolia!" was our main theme in 2020 which was a continuation of "869 We Eat If It's Domestic" theme launched on 2019.*

*In cooperation with Turkey Cooks Federation which has the most members of cooks, more than 800 cooks participated in the events.*

*In addition to the several competitions and presentations, Turkish National Culinary Team eliminations took place as part of the events in Anfas Food Product.*



## TAFED ETKİNLİK ALANI

TAFED ACTIVITIES AREA





**18 - 21 OCAK'TA GÖRÜŞMEK ÜZERE**  
HOPE TO SEE YOU IN 18 - 21 JANUARY

**2022**

**BUGÜNDEN PLANLAYIN!**  
PLAN IT TODAY

**Bugün yer ayırtmak için bizimle iletişime geçin!**  
Get in touch to book your stand today!

 [info@anfasfoodproduct.com](mailto:info@anfasfoodproduct.com)

 [+90 242 462 2000](tel:+902424622000)

 [www.anfasfoodproduct.com](http://www.anfasfoodproduct.com)

**anfaş**  
ANTALYA FUARCILIK İŞLETME VE YATIRIM A.Ş.

[www.anfas.com.tr](http://www.anfas.com.tr)

Soğucaksu Mah. 25001 sk. No: 1/4 Aksu, Antalya

 [anfasfoodproduct](https://www.facebook.com/anfasfoodproduct)  [anfasfoodproduct](https://www.instagram.com/anfasfoodproduct)

“BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR”